

Caiet de sarcini privind încheierea unui contract de licență pentru folosirea mărcii CORONA pe echipamente sportive, accesorii, produse sportive de colecție, articole lifestyle.

1. Scopul contractului: Realizarea și operarea unui Fan Shop dedicat suporterilor Clubului Sportiv Municipal Corona Brașov, care să ofere produse oficiale de calitate, să consolideze identitatea brandului și să crească veniturile din merchandising.

2. Obiective principale:

- Crearea unei experiențe de cumpărare atractive și coerente cu imaginea clubului.
- Creșterea gradului de implicare a fanilor.
- Dezvoltarea unei linii de produse personalizate cu identitatea echipelor și a clubului.
- Asigurarea unui sistem eficient de gestiune, plăți și stocuri.

3. Obiectul contractului : Clubul Sportiv Municipal Corona Brasov acorda dreptul neexclusiv de utilizare a mărcii clubului, înregistrată la OSIM, pentru producerea, promovarea și comercializarea de echipamente sportive (tricouri, hanorace, treninguri, șepci, fulare, căciuli, jachete, etc; replicile echipamentelor de joc trebuie realizate cu producătorii oficiali ai Coronei Brașov), accesorii (stickere, insigne, brelocuri, fanioane, eșarfe, brățări, vuvuzele, trofee, etc), produse de colecție (mingi/pucuri semnate, tricouri ediție limitată, minifigurine, jucării de colecție, etc) și Articole lifestyle (căni, genți, articole pentru copii, articole pentru mașină, etc), aprobate de către acesta.

Dreptul de utilizare este limitat la : -categoria de produse: echipamente sportive, accesorii și articole promotionale.

-perioada: de la data semnării contractului până la 30.06.2027

Persoana juridică cu care se încheie contractul ,nu are dreptul de a sublicența marca către alte persoane.

4. Specificații tehnice magazin Fan Shop online

- Platformă securizată de vânzare online
- Design responsive, în culorile și identitatea vizuală ale clubului
- Integrare cu sistem de plată online (card, PayPal)
- Opțiuni de livrare: curier național
- Posibilitatea de a implementa promoții, coduri de reducere și campanii sezoniere
- Integrare completă cu website-ul oficial al clubului

Cerinte funcționale

- Panou de administrare pentru produse, prețuri, promoții (realizate de comun acord cu Corona Brașov)
- Modul de fidelizare (card de membru / reduceri pentru abonați)
- Integrare cu baza de date a clubului (newsletter)
- Opțiuni multilingvă (română/ engleză)

Cerințe obligatorii

- Posibilitatea CSM Corona Brașov de a verifica stocurile și vânzările în orice moment, prin acces la sistemul de gestiune, pentru a putea planifica și implementa campanii de marketing și vânzări.
- Acordarea unui procent din vânzările online către CSM Corona Brașov, de minimum 10%, conform raportărilor lunare transmise de operatorul Fan Shop-ului.

- Realizarea materialelor promoționale și a produselor cu grafică exclusivă a CSM Corona Brașov, sau doar cu aprobarea scrisă a clubului pentru fiecare propunere grafică înainte de producție.
- Alegerea de comun acord a produselor comercializate, astfel încât oferta să respecte imaginea și valorile brandului CSM Corona Brașov.
- Posibilitatea organizării de licitații pentru obiecte premium, precum pucuri, tricouri sau echipamente semnate de jucători, în scopul implicării fanilor și creșterii vizibilității clubului.
- Posibilitatea producerii de tricouri sau articole în ediție limitată, destinate licitațiilor sau campaniilor speciale.

5. Selectarea Persoanei juridice cu care se încheie contractul se face sub forma de procedură proprie, publicată pe site-ul propriu al CSM Corona Brasov, <https://coronabrasov.ro/organisations/achizitii-publice/> .

Persoanele juridice interesate vor trimite, pana la data de 12.12.2025 ora 12.00, pe email:

achizitii@coronabrasov.ro o documentatie, din care reiese faptul că respectă/ asumă toate cerintele funcționale și obligatorii și că dispun de tot ceea ce este necesar, pentru a îndeplini întocmai Specificațiile tehnice pentru magazin fan shop online, precum si orice documente, poze care vin in sprijinul demonstrării capacitații lor de executare a acestei activitati.

Eventualele clarificari se vor trimite , pana la data de 08.12.2025 ora 16.00, pe email:

achizitii@coronabrasov.ro. Raspunsul la clarificări se face în scris, pe email, în maxim 24 ore de la solicitarea primită.

O comisie de evaluare numită prin Decizia Nr. 73/03.12.2025, compusă din urmatorii membri: Președinte comisie: Cătălina Zorojanu - Ofițer de presă/ Specialist comunicare, Membru: Andrea Cristina Modoran- Director adjunct administrativ, Membru: Andreea Petre - Instructor sportiv , Secretar: Marilena Grădinar - Inspector Specialitate achiziții publice SIA, va analiza documentațiile primite si va desemna câștigătorul in 3 zile lucrătoare de la data limită de depunere a ofertelor.

Condiție eliminatorie: Experiența similară cu entități sportive din România (cluburi, asociații, federații sportive etc)

Criteriile de departajare al câștigătorului sunt :

- X = Procent din vânzare produse(Procent din vânzare de 10% = 0 puncte ; Procent din vânzare situat in intervalul 10% -20% = 20 puncte; Procent din vânzare mai mare de 20% = 40 puncte)
- Y = Portofoliu produse (detaliază in extenso obiectele pe care le produce-cele mai multe produse= 20 puncte; cele mai putine produse 0 puncte, cele cuprinse între cel mai mic numar de produse si cel mai mare numar de produse =10 puncte)
- Z = Durata implementare magazin online(cel mai scurt termen de implementare a fan shop-ului online = 20 puncte, cel mai lung termen de implementare fan shop-ului online = 0 puncte, Termenele cuprinse intre cel mai scurt si cel mai lung termen de implementare a fan shop-ul online = 10 puncte)
- V = Termen livrare produse către consumatorul final (cel mai scurt termen de livrare produse către consumatorul final = 20 puncte, cel mai lung termen de produse către consumatorul final = 0 puncte, Termenele cuprinse intre cel mai scurt si cel mai lung termen de livrare de produse către consumatorul final = 10 puncte)

Punctaj total =X+Y+Z+V

Câștigă participantul care întrunește punctajul cel mai mare.

Cu participantul câștigător se încheie un contract de licență pentru folosirea mărcii CSM Corona Brașov pe o perioadă până la 30.06.2027.

Director
Bogdan Oancea

