



## Clubul Sportiv Municipal Corona Braşov

Bld. Gării, Sala Sporturilor D. P. Colibaşi, Et. I, Braşov

Tel: +40 (0) 368 442 015; Email: office@coronabrasov.ro

www.coronabrasov.ro

CIF: 40906900

Nr. 2149/ 19.06.2025

### RASPUNS LA SOLICITARI DE CLARIFICARI / CONTESTATIE

Urmare solicitarii de clarificari si contestatiei adresate de unii operatori economici, in conformitate cu prevederile art. 2.6.2 din Regulamentul intern pentru achiziții publice ce au ca obiect serviciile sociale și alte servicii specifice a căror valoare estimată este mai mică decât pragurile corespunzătoare prevăzute la art. 7 alin. (1) lit. d) din Legea 98/2016. va comunicam mai jos raspunsul la solicitarea de clarificari pentru achizitia avand ca obiect :

#### **Servicii de masa pentru sportivii din sectiile sportive ale CSM Corona Brasov - CATERING**

**Perioada: 15.08 - 31.12.2025**

**Cod CPV: 55523000-2 Servicii de catering pentru alte societati sau institutii (Rev.2);**

Criteriul de atribuire ales – cel mai bun raport calitate-pret a fost ales tinand cont de urmatoarele considerente :

1. Conform prevederilor art. 187 alin. (4) din Legea 98/2016 modificata si completata, *“cel mai bun raport calitate-pret/calitate-cost se determină pe baza unor factori de evaluare care includ aspecte calitative, de mediu și/sau sociale în legătură cu obiectul contractului de achiziție publică/acordului-cadru.”*

Totodata, conform prevederilor art. 188 alin. (1) si (3) din Legea 98/2016 modificata si completata:

*“(1) Factorii de evaluare prevăzuți la art. 187 alin. (4) au legătură directă cu obiectul contractului de achiziție publică/acordului-cadru atunci când se referă în orice mod la produsele, serviciile sau lucrările care urmează a fi furnizate/prestate/executate în temeiul contractului de achiziție publică/acordului-cadru și în orice stadiu al ciclului lor de viață, chiar dacă acești factori nu fac parte din substanța materială a produselor, serviciilor sau lucrărilor respective. (2) În sensul dispozițiilor alin. (1), autoritatea contractantă poate avea în vedere factori de evaluare în legătură cu: a) procesul specific de producție, furnizare sau comercializare a lucrărilor, produselor sau serviciilor;”*

*“(3) În sensul dispozițiilor alin. (1), pentru categoriile de contracte de achiziție publică/acorduri-cadru prevăzute la art. 187 alin. (8) lit. c), autoritatea contractantă va avea în vedere cel puțin factori de evaluare în legătură cu:*

- a) contribuția procesului de fabricație la protecția mediului;*
- b) lanțul de aprovizionare - canale scurte de aprovizionare;*
- c) cea mai scurtă distanță de la locul de producție la locul de consum.”*

2. In aplicarea acestor prevederi legislative, tinand cont de faptul ca achizitia se refera la procurarea si servirea de hrana pentru sportivii de performanta ai comunitatii noastre, au fost alesi factori de evaluare care sa asigure participarea acelor ofertanti care pot presta serviciile care fac obiectul contractului la cel mai inalt nivel calitativ.

Astfel, factorul de evaluare la care faceti referire si anume **Factor tehnic calitate** conform caruia Ofertantul trebuie sa aiba sectie de productie pentru produse de patiserie-cofetarie si brutarie cu punctaj maxim de **40 de puncte** a fost ales pentru urmatoarele motive :

- a) Eliminarea lantului de aprovizionare si implicit a timpilor de asteptare, care poate duce la perisabilitate si contaminare;
- b) Eliminarea riscului eventualelor livrari neconforme;
- c) Eliminarea manipularii suplimentare a produselor;
- d) Asigurarea prospetimmii produselor
- e) Certitudinea unei inalte calitati a produselor
- f) Asigurarea unui cost scazut al produselor
- g) Eliminarea riscului de produse neconforme

Facem precizarea ca prin eliminarea lantului de aprovizionare se aduce o contributie semnificativa si protectiei mediului prin eliminarea noxelor produse de mijloacele de transport.

3. Pe de alta parte, s-a urmarit sa se obtina un pret de la producatorul direct, vizandu-se in acelasi timp calitatea si prospetimea produselor, dar si timpul de livrare.

4. In acelasi timp, factorul de evaluare a fost ales pentru limitarea riscului prezentei eventualelor produse neconforme, prospetimea acestora fiind vitala in contextul in care hrana este destinata unor sportivi de performanta, aceasta necesitate fiind una semnificativa in obtinerea obiectivelor stabilite la nivel managerial avand implicatii directe in procese ca : alimentatie, refacere, recuperare, limitarea riscurilor de accidentare etc.

Pentru motivele enumerate mai sus, acest factor de evaluare nu poate fi eliminat, insa acceptam modificarea punctajului in interiorul acestui factor de evaluare dupa cum urmeaza :

Denumire factor evaluare	Descriere	Pondere
<b>Factor tehnic calitate</b>	<p>Ofertantul trebuie sa aiba sectie de productie pentru produse de patiserie-cofetarie si brutarie</p> <p>Punctajul se va acorda astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- se acorda punctaj <b>13,33 p</b> pentru ofertantii care sunt producatori de produse de brutarie = <b>Pb</b></li> <li>- se acorda punctaj <b>13,34p</b> pentru ofertantii care sunt producatori de produse de cofetarie = <b>Pc</b></li> <li>- se acorda punctaj <b>13,33 p</b> pentru ofertantii care sunt producatori de produse de patiserie - <b>Pp</b></li> <li>-se acorda punctaj 0 pentru ofertantii care NU sunt producatori de produse de cofetarie, patiserie, brutarie unde Pb, Pc, Pp reprezinta punctaj calitate</li> </ul> <p><b>P = Pb+Pc+Pp</b></p>	<p><b>40%</b></p> <p>Punctaj maxim factor: 40 p</p>
<p>Algoritm de calcul:</p> <p><b>Pb = 13,33 p</b> pentru ofertantii care sunt producatori de produse brutarie si 0 p pentru ofertantii care NU sunt producatori de produse de brutarie</p> <p><b>Pc = 13,34 p</b> pentru ofertantii care sunt producatori de produse de cofetarie si 0 p pentru ofertantii care NU sunt producatori de produse de cofetarie</p> <p><b>Pp = 13,33 p</b> pentru ofertantii care sunt producatori de produse de patiserie si 0 p pentru ofertantii care NU sunt producatori de produse de patiserie</p> <p><b>P calitate = Pb+Pc+Pp</b></p>		

Raspunsul se va regasi si in Versiunea 3 a Anuntului publicitar ADV1486378, sectiunea Informatii suplimentare.